



dition

[Ausgabe #02]



ZURÜCK IN DIE
OFFENSIVE

enowa[®]
definitely different

6 INVISIBLE INSURANCE

Wie Insurtechs Absatzstrategien für Versicherer liefern

Ein Beitrag von Hans-Peter Holl | enowa AG

20 DARF'S EIN BISSCHEN WENIGER SEIN?

Mit der richtigen Dosis zu mehr Wissen

Ein Beitrag von Stefan Baltzer | enowa AG

8 RAUS AUS DEM KOKON

Rein ins vernetzte Ökosystem

Ein Interview mit Christian Kromann | TIA Technology

24 RAN AN DEN SPECK

Mit robotergesteuerter Prozessautomation (RPA) Versicherungsprozesse entschlacken

Ein Beitrag Thomas Heißmeyer und Claus-Jürgen Moessinger | enowa AG

10 ZERREISS-PROBE

Digitale Transformation & Disruption

Ein Beitrag von Carsten Börner | enowa AG

26 ALLES AUF EINEN STREICH

So gelingt Kosteneinsparung im Output Management

Ein Beitrag von Clemens Bollen | fcb solutions GmbH

12 INTELLIGENZ KENNT KEIN LIMIT

Wie Maschinelles Lernen das intelligente ERP-System ermöglicht

Ein Gastbeitrag von Matthias Haendly | SAP

28 S/4HANA

Sprungbrett in eine neue Digitalisierungsoffensive

Ein Beitrag von Thomas Haendly | enowa AG

16 3D-DRUCK TRIFFT DECKUNGSKONZEPT

Ein Interview mit Jürgen Weichert | Allianz Global Corporate & Specialty SE

eeditorial

Haben Sie sich in den letzten Jahren auch manchmal die Augen gerieben angesichts der Dynamik, mit der die digitalen Technologien unser Leben von Grund auf revolutionieren? Auch wenn wir alle ganz nah dran sind an den technologischen Megatrends, sie mitgestalten und unsere Unternehmen mitten drin sind in der digitalen Transformation: In den vergangenen Jahren hat die exponentiell wachsende Entwicklung der Technologien, ihre disruptive Kraft uns bisweilen überwältigt, vielleicht aber auch das ein oder andere Mal ein Gefühl des defensiven Reagierens erzeugt.

Die Faszination für die digitale Transformation und ihre Möglichkeiten ist geblieben und uns ist klar: Den Drive der Digitalisierung können wir kaum über-, sondern nur unterschätzen. Doch in vielen Bereichen ist auch etwas wie Normalität eingetreten. Denn: Machine Learning (ML), Künstliche Intelligenz (KI) oder Robotics etablieren sich zunehmend in den Branchen und werden ganz selbstverständlich in unsere Geschäftsmodelle integriert.

Wir haben unsere neue Ausgabe des enowa-Magazins „Zurück in die Offensive“ genannt. Denn: Wir beobachten in unseren Fokusbranchen, wie sie die Möglichkeiten der Digitalisierung offensiv und kreativ gestalten und dadurch selbst Neues – neue Produkte, neue Plattformen, neue Partnerschaften – entstehen lassen.

Die Bandbreite unserer Artikel zeigt einige Beispiele. Die enowa AG selbst hat im Mai eine strategische Partnerschaft mit dem dänischen Standardsoftware-Anbieter TIA Technology abgeschlossen. Ausschlaggebend für diese Zusammenarbeit war unsere gemeinsame Überzeugung, dass Versicherer nur dann erfolgreich bleiben werden, wenn sie in Zukunft verstärkt in Ökosysteme investieren und auf starke Partner setzen. enowa und TIA fassen diese Strategie unter dem Namen „Invisible Insurance“ zusammen. Zu diesem spannenden Thema finden Sie die Beiträge unseres Vorstands Geschäftsbereich Versicherungswirtschaft, Hans-Peter Holl (S. 06), und von TIA Technology (S. 08). Außerdem stellen Ihnen Thomas Heißmeyer, CSO / Versicherung, und Claus-Jürgen Moessinger in ihrem Artikel unseren Software-Ro-

boter EEZEE vor (S. 24). Besonders freuen wir uns über die Beiträge unserer Kunden und Partner: Jürgen Weichert / AGCS gibt uns im Interview Auskunft zu den versicherungsrechtlichen Fragen zum 3D-Druck (S. 16) und Clemens Bollen, Geschäftsführer der fcb Consulting GmbH, stellt uns die Softwarelösung DocsA+ vor (S. 26). Nachdem wir sowohl als Partner als auch im eigenen Einsatz auf SAP ByDesign als Cloud ERP Lösung setzen, freue ich mich besonders auch auf die Megatrends der SAP Agenda ML und KI, mit denen sich Matthias Haendly / SAP (S. 12) in seinem Artikel befasst. Unser CDO / Industrie Thomas Haendly zeigt, wie Unternehmen S4/HANA als Sprungbrett für eine Digitalisierungsoffensive zusammen mit unserem „enowa Digital Readiness Check“ nutzen sollten (S. 28). Dass ML und KI auch für das Wissensmanagement einen echten Quantensprung bedeuten, damit beschäftigt sich Stefan Baltzer, Senior Management Consultant bei der enowa AG (S. 20).

So viele Möglichkeiten wie heute standen uns noch nie zur Verfügung. Lassen Sie sie uns gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Kunden für unsere Ziele einsetzen, denn Sie kennen ja unser enowa-Motto: „Digital wird analog entschieden!“

Ihr



CARSTEN BÖRNER | Vorstandsvorsitzender | enowa AG

